

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ВЫБОРА ВНЕШНЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном мире одним из важнейших векторов развития является создание интеграционных образований. С целью увеличения экономического потенциала и усиления политического влияния на мировой арене страны стремятся объединяться в различного рода интеграционные союзы. Наибольшую важность и значимость приобретают экономическая и политическая интеграции. Начало 90-х годов 20 века ознаменовалось глубокими экономическими реформами, которые затронули все “новые” страны, получившие реальную независимость после распада СССР. Каждой стране пришлось искать свой путь развития и строить свою государственность.

При исследованиях интеграционных образований, основное внимание уделяется формальным правилам и механизмам их функционирования. Однако неформальные институты имеют гораздо больше влияния на поведение различных субъектов и последствия данного поведения. Исследователи, не принимающие во внимание изучение неформальных правил игры, упускают многие важные мотивации и стимулы, которые движут людьми, их ценности и ограничения, определяющие экономическое и неэкономическое поведение. Д. Норт писал в своем фундаментальном исследовании, что “даже в самых развитых экономиках формальные правила составляют небольшую (хотя и очень важную) часть той совокупности ограничений, которые формируют стоящие перед нами ситуации выбора; несложно увидеть, что неформальные правила пронизывают всю нашу жизнь” [1, с. 56].

Национальная экономическая ментальность является фундаментальным неформальным институтом, детерминирующий вектор и результаты, как институциональных преобразований, так и вектор интеграционного развития.

Историко-культурное наследие (тип экономической эпохи, ментальность, в частности, экономическая) является цементирующим элементом, который объединяет людей в общность. Именно тут находятся глубинные психологические установки, их реакции, стимулы, стереотипы поведения. Это, по сути, бессознательный уровень, который зачастую выпадает из исследований, но играет первичную роль, как в любых преобразованиях, так и в развитии интеграционных процессов [2, с. 167-168]. Именно данный бессознательный уровень формирует систему ценностей, вполне осознаваемую, которой руководствуется человек или группа людей в принятии решений. Впоследствии система ценностей образует неформальные правила игры, которые представлены в обществе социальными нормами, а формальные – закрепляются юридическими документами. Проведение фундаментальных преобразований требует изменения в самом ядре социально-экономической системы. Причем необходимо также учитывать следующие факторы: системность и тесную взаимосвязь всех институтов между собой, неоднородность их состава [3, с. 9].

С целью измерения современной белорусской экономической ментальности был проведен опрос согласно “Модуль исследования ценностей 1994” (VSM 94). Сам опрос составлен согласно оригинальным вопросам Хофстеда и его методике подсчета результатов.

Согласно методике анализа и подсчета результатов, используемой в VSM 94, по Республике Беларусь получились следующие данные. В данном модуле Хофстед (как и во всех других) статистически анализирует ответы на вопросы о ценностных ориентациях людей в разных странах вокруг одних и тех же проблем, но с разными “национальными” решениями в следующих областях [4, с. 70-103]:

- 1) неравенство, включая отношения с властью и непосредственными начальниками (дистанция власти);
- 2) отношения между индивидом и группой (индивидуализм/коллективизм);

- 3) концепция мужественности и женственности в поведении людей (маскулинность/феминность);
- 4) как люди справляются с неопределенностью, насколько готовы к нововведениям, как относятся к контролю агрессии и выражению эмоций;
- 5) представления о развитии семьи, общества, понимание концепции времени (долгосрочная ориентация).

Таблица 1 Показатели Хофстеда по Республике Беларусь

Дистанция власти (PDI)	Индивидуализм (IND)	Маскулинность (MAS)	Избегание неопределенности (UAI)	Долгосрочная ориентация (LTO)
62	39	49	76	61

Источник: собственная разработка автора, на основе проведенного опроса.

Для белорусского народа характерен выше среднего уровень дистанции власти, низкий индивидуализм, высокий уровень избегания неопределенности, умеренная степень маскулинности, умеренный показатель конфуцианского динамизма. Согласно результатам белорусская экономическая ментальность сочетает в себя характеристики как восточного, так и западного менталитета.

Если взять измерения Хофстеда по странам Таможенного союза и Украины, то можно определить степень конгруэнтности данных стран.

Таблица 2 Показатели Хофстеда по странам Таможенного союза и Украины

Показатели	PDI	IND	MAS	UAI
Беларусь	62	39	49	76
Россия	33	36	48	70
Украина	70	53	18	63
Казахстан	73	42	52	27

Источник: оценки Беларуси – получены автором; России - были рассчитаны А.И. Наумовым в 2006 г; Украине - представлены И.В. Агеевой; Казахстану - как таковые не рассчитывались, поэтому за основу были взяты оценки исследования GLOBE, предварительно переведенные в шкалу Хофстеда.

Если провести кластерный анализ, то можно получить следующие группы стран по конгруэнтности экономической ментальности

Таблица 3 Кластеризация стран в контексте экономической ментальности

Страны с рыночным менталитетом	Страны с рыночным социально-демократическим менталитетом	Страны с промежуточным менталитетом (промежуточное положение между Западом и Востоком)	Страны с конфуцианским менталитетом
Страна	Страна	Страна	Страна
США	Швеция	Венесуэла	Северная Африка
Швейцария	Норвегия	Уругвай	Сингапур
Южная Африка	Нидерланды	Турция	Филиппины
Новая Зеландия	Финляндия	Таиланд	Малайзия
Италия	Дания	Тайвань	Ямайка
Израиль	Эстония	Испания	Индонезия
Ирландия		Эль-Сальвадор	Индия
Великобритания		Португалия	Гонконг
Германия		Перу	Эквадор
Канада		Пакистан	Восточная Африка
Бельгия		Мексика	Казахстан
Австрия		Иран	Бангладеш
Австралия		Гватемала	Китай
Люксембург		Греция	Вьетнам

Чехия		Франция	
Венгрия		Коста-Рика	
		Колумбия	
		Чили	
		Бразилия	
		Аргентина	
		Арабские страны	
		Беларусь	
		Россия	
		Украина	
		Болгария	
		Мальта	
		Панама	
		Польша	
		Румыния	
		Суринам	
		Марокко	
		Хорватия	
		Сербия	

Источник: авторская разработка.

Можно сделать вывод, что у Беларуси, России, Украины имеется конгруэнтная экономическая ментальность, что определяет наличие общей основы для проведения интеграционной политики. У Казахстана восточная ментальность. Несмотря на то, что Казахстан относится к другому кластеру, все равно данный кластер является в определенной степени соседствующим, что также означает о наличии определенной схожести между изучаемыми странами. В целом, изучая современную экономическую ментальность Беларуси, Украины, России и Казахстана, можно сделать вывод о наличии преемственности между современным ее состоянием (согласно ее измерению по методике Хофстеда) и исторической траектории развития данных стран.

Важно отметить, что неважно, какая система ценностей лежит в основе нации, важно правильно их использовать. Каждая из этих экономических культур имеет решающее значение для создания и увеличения благосостояния нации во времени. А главное то, что ясное понимание ценностных процессов в каждой стране может помочь “примирить” крайности различных культур и обеспечить экономическое взаимопонимание и взаимодействие между различными странами, отличающиеся друг от друга культурными представлениями, которые влияют на заключение договоров, сделок, союзов и просто для построения межличностных отношений.

Литература:

1. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / пер. с англ. А.Н. Нестеренко. – Москва: “Фонд экономической книги «НАЧАЛА»”, 1997. – 188 с.
2. Дефорж, С.Ю., Дмитриев, И.А. Трансплантация институтов как форма становления социальной рыночной экономики // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. Выпуск 31-1. – 2007. – С. 167-171.
3. Кузьминов, Я.И. Институты: от заимствования к выращиванию / Я.И. Кузьминов, В.В. Радаев, А.А. Яковлев, Е.Г. Ясин // Вопросы экономики. – 2005. - № 5. – С. 5-27.
4. Наумов, А.И. Влияние национальной культуры на управление бизнесом // Менеджмент. - 1996. - № 3. - С. 70-103